

Case Study – Bank Millennium | Zieltraffico

"Mamy przyjemność poinformować, iż firma Zieltraffico prowadzi dla Banku Millennium kampanie Google Adwords. Do wyboru firmy Zieltraffico przekonał nas unikalny model płatności, oparty na rzeczywistych wynikach sprzedażowych, który stosujemy we wszystkich kampaniach internetowych. Model współpracy, jaki oferuje Zieltraffico, pozwala nam łatwiej i efektywniej zarządzać budżetami kampanii w wyszukiwarkach. W Zieltraffico pracuje także wspaniały zespół ludzi zaangażowanych w swoją pracę, których polecali nam nasi partnerzy biznesowi. Po kilku wspólnie przeprowadzonych kampaniach, z pełną odpowiedzialnością polecamy współpracę z firmą Zieltraffico."

Maciej Marszałek Kierujący Wydziałem Współpracy z Portalami Internetowymi | Bank Millennium

Zadanie:

Pozyskanie możliwie największego wolumenu krótkich formularzy **Call Me Back** dla **kredytu hipotecznego** na drodze kampanii linków sponsorowanych Google AdWords w wynikach wyszukiwania Google. Pozyskanie sprzedaży o możliwie najlepszej jakości i najwyższej konwersji CMB -> CMB umożliwiające oddzwonienie.

Okres czasu:

kwiecień 2009 – lipiec 2009, wrzesień 2009 – listopad 2009
kwiecień 2010 – lipiec 2010, wrzesień 2010 – listopad 2010

Środki:

Kampania linków sponsorowanych Google AdWords, wyświetlana w wynikach wyszukiwania Google.

Model rozliczeniowy:

PPL (płatność za leady CMB umożliwiające oddzwonienie)

Wyniki:

Miesięcznie: od 500 poprawnych CMB umożliwiających oddzwonienie

O Banku Millennium:

Bank Millennium jest ogólnopolskim, uniwersalnym bankiem oferującym swoje usługi wszystkim segmentom rynku poprzez sieć oddziałów, sieci indywidualnych doradców i bankowość elektroniczną.

Zaangażowanie Zieltraffico:

Po stronie Zieltraffico leżały: stworzenie strategii kampanii, przygotowanie i wdrożenie systemu trackingowego, realizacja postawionych celów sprzedażowych, optymalizacja kampanii pod kątem efektu.